



## CHARGÉ.E DE COMMUNICATION JUNIOR

Lieu : Fondation pour la Recherche sur la Biodiversité - 195 rue Saint Jacques, 75005 Paris, France

Durée : Contrat à durée déterminée (CDD) d'un an, avec possibilité de pérennisation en CDI. Il s'agit d'un poste à temps plein

Rémunération : 2 346 € (salaire brut mensuel)

Avantages : Tickets restaurant, complémentaire santé, possibilité de télétravail, prise en charge 50 % transport

Date de début : Au plus tard mars 2024

Date limite de candidature : vendredi 2 février 2024

### **Description du poste**

- **Contexte et structure d'accueil**

La Fondation pour la recherche sur la biodiversité (FRB) a été créée en 2008 et réunit les organismes publics de recherche, les associations de défense de l'environnement, les gestionnaires d'espace et de ressources biologiques, ainsi que les entreprises. Elle constitue un point de convergence entre la science et la société, autour des défis que doit aujourd'hui relever la recherche sur la biodiversité. La FRB a pour mission de soutenir la recherche sur la biodiversité et d'agir avec les acteurs et les scientifiques pour transférer et accroître les connaissances sur la biodiversité.

Pour plus d'informations sur la FRB : [www.fondationbiodiversite.fr](http://www.fondationbiodiversite.fr)

Au sein de la FRB, le ou la chargé-e de communication-infographiste contribuera à la mise en place des outils et actions de communication qui s'inscrivent dans la stratégie de communication globale en lien directe avec la responsable du pôle Communication et valorisation scientifique. Le ou la chargé-e de communication-infographiste sera placée sous l'autorité de la responsable du pôle Communication et valorisation scientifique. Le poste est situé à Paris à la Maison de l'Océan, au siège de la Fondation.

- **Missions & activités principales**

- Participer à l'élaboration de la stratégie de communication digitale et contribuer à sa mise en œuvre :
  - Sur les réseaux sociaux de la Fondation :
    - Création et mise en place d'une stratégie de contenu sur les réseaux sociaux de la Fondation ;
    - Élaboration d'un plan de contenu pour les réseaux sociaux en fonction des objectifs de la Fondation, et s'assurer de la qualité et de la pertinence des publications ;
    - Développement de la présence de la FRB sur différents réseaux sociaux (actuels et futurs) ;
    - Proposition et mise en œuvre de campagnes de communication sur les réseaux sociaux ;
    - Gestion des publications sur les réseaux sociaux de la Fondation ;

- Veille sur les activités des structures partenaires de la Fondation et les structures influentes dans le secteur de la recherche et/ou à l'interface science-société sur les réseaux sociaux, en identifiant les tendances et les opportunités pour améliorer la stratégie de la FRB ;
    - Mesure l'impact de la stratégie mise en place et élaborer des rapports pour le Pôle Communication.
  - Refonte et gestion du site internet de la Fondation :
    - Participation à l'évolution du site internet de la FRB (Finalisation du cahier des charges, anticipation du parcours utilisateur, identification des prestataires, sélection et suivi du prestataire retenu, gestion du planning des différentes phases de conception, etc.) ;
    - Participation à la gestion et l'actualisation du site internet de la Fondation.
- Contribuer à la mise en œuvre des actions de communication interne et/ou externe adaptées aux différents publics, en cohérence avec la stratégie générale de la FRB et son plan de communication :
  - Réalisation et mise en page des différents livrables proposés par la Fondation pour le web et le print ;
  - Rédaction de différents supports de communication (fiches résultat, articles de vulgarisation scientifique, dépliants, etc.) ;
  - Relectures minutieuses de différents livrables ;
  - Diffusion des différents livrables de la Fondation ;
  - Participation à l'organisation des manifestations institutionnelles ou événementielles ;
  - Contribution aux opérations de relations publiques, événements, aux campagnes de communication et aux actions de promotion des différents projets de la Fondation en lien avec l'équipe de la FRB.
  - Suivi administratif :
    - Gestion de projets : cahier des charges, budget, coordination, suivi financier, juridique et logistique, évaluation, recours à des prestataires externes ;
    - Coordination de prestataires en lien avec les différentes missions du pôle (recherche de prestataires, demandes de devis, suivi logistique, suivi budgétaire, demande de facture, etc.) ;
    - Suivi la qualité et des délais des travaux sous-traités.

NB : cette liste est non exhaustive, le ou la chargé.e de communication pourra être ponctuellement mobilisé.e sur d'autres missions en appui général au pôle communication

### **Profil recherché**

- **Compétences théoriques et techniques :**
  - Maîtrise des étapes de la chaîne graphique ainsi que des outils de PAO traditionnels (Suite Adobe) et du pack office ;
  - Maîtrises des réseaux sociaux ;
  - Ouverture sur une veille technique sur les outils du domaine d'activité ;
  - Maîtrise de la rédaction web SEO et des outils de référencement ;
  - Maîtrise de Wordpress et des langages HTML-CSS ;

- Bon niveau d'anglais exigé, de nombreux documents de la FRB étant produits en français et en anglais.
  
- **Qualités recherchées :**
  - Capacités d'adaptation et réactivité ;
  - Capacité à travailler en équipe, en mode projet ;
  - Capacité d'écoute et de synthèse ;
  - Capacités rédactionnelles ;
  - Intérêt pour les domaines de l'environnement, et notamment de la biodiversité, et de la recherche ;
  - Sensibilité aux enjeux de biodiversité ;
  - Force de proposition et autonomie ;
  - Curiosité, créativité.
  
- **Formation :**
  - Titulaire d'un master (ou équivalent) en communication (idéalement scientifique) ;
  - Une formation en sciences de l'environnement serait un plus.

**Modalité de transmission des candidatures :**

Merci d'envoyer un CV et une lettre de motivation à **Robin Almansa**, chargé de communication, [robin.almansa@fondationbiodiversite.fr](mailto:robin.almansa@fondationbiodiversite.fr) et **Pauline Coulomb**, responsable du Pôle communication et valorisation scientifique, [pauline.coulomb@fondationbiodiversite.fr](mailto:pauline.coulomb@fondationbiodiversite.fr) avant le **2 février 2024**.

**Important :** Merci d'indiquer en objet « **Recrutement FRB – Pôle Communication et valorisation scientifique** » et de nommer vos fichiers de la manière suivante :

- CV : **NOM\_Prénom\_CV**
- Lettre de motivation : **NOM\_Prénom\_LM**

**Pour plus d'informations, vous pouvez contacter :**

**Robin Almansa**, chargé de communication, [robin.almansa@fondationbiodiversite.fr](mailto:robin.almansa@fondationbiodiversite.fr)  
**Pauline Coulomb**, responsable du pôle « Communication et valorisation scientifique », [pauline.coulomb@fondationbiodiversite.fr](mailto:pauline.coulomb@fondationbiodiversite.fr)