

# Changer de modèle de société Quels leviers de transformation pour les entreprises ?

**Audrey COREAU** 

Directrice Acteurs et Citoyens



# Changement par le possible

Amélioration des pratiques

Diminution des impacts négatifs

Augmentation des effets positifs

# Changement par la rupture

Nouveaux modèles d'affaires et secteurs d'activité

**Innovation - inspiration** 

**Transition globale** 



### Quels leviers mobiliser tout au long de sa chaîne de valeurs ?

#### AMONT

#### **Achats**

(Approvisionnement)

Matières premières (Exploitation des ressources)

ransport Distribution

#### IN SITU

Procédés de production (pratiques d'exploitation)

Gestion du foncier et des sites/aménagement

Transport Distribution

#### AVAL

#### **Investissements**

Sensibilisation des consommateurs/clients

Fin de vie des produits

#### **EXEMPLES**

Critères biodiversité dans le choix des **fournisseurs** ou des **matières premières** 

**AGIR SUR** 

**Relations fournisseurs** 

Améliorer les pratiques de **production** 

Développer une **offre de produit/service** intégrant la biodiversité

Restaurer/accueillir la biodiversité sur les sites ou dans les projets d'aménagement

**Pratiques/Relations territoire** 

Intégrer des critères biodiversité dans les choix d'investissement

Eviter les pollutions liées à la **fin de vie** du produit ou service

**Relations clients/utilisateurs** 



### 131 entreprises adhérente - 57 entreprises ENGAGÉES

































ENTREPRISES



















































NOUS LES Vignerons

vilogia



GROUPE ROCHER reconnect people to nature









**EN2DIS** 



créateur











Contact: entreprisesengagees@ofb.gouv.fr



### Quels leviers mobiliser pour des changements de rupture ?

innovation vision

transition sociale

diffusion changement d'échelle





# Les entreprises sont au cœur des changements... comme l'ensemble des acteurs et des citoyens !

audrey.coreau@ofb.gouv.fr

**Contact**: entreprisesengagees@ofb.gouv.fr