



Chargé(e) de communication-infographiste

La Fondation pour la recherche sur la biodiversité (FRB) a pour mission de soutenir la recherche sur la biodiversité et d'agir avec les acteurs et les scientifiques pour transférer et accroître les connaissances sur la biodiversité.

Mission : Au sein de la FRB, le/la chargé(e) de communication-infographiste sera chargé(e) de mettre en place les outils et les actions de communication qui s'inscrivent dans la stratégie de communication globale en lien directe avec la responsable du pôle Communication et valorisation scientifique.

Positionnement : Ce poste dépend de la responsable du pôle Communication et valorisation scientifique.

Le poste est situé à Paris, au siège de la Fondation. Il impliquera quelques déplacements en France (entre 0 et 5 par an) et, très exceptionnellement, des déplacements à l'étranger.

Activités :

Véritable soutien opérationnel, le/la chargé(e) de communication-infographiste :

- Conçoit et produit des plaquettes, des brochures, des rapports, des newsletters et autres livrables pour le print et le web. Il/Elle aura une bonne compréhension des étapes de la chaîne graphique ainsi qu'une bonne maîtrise des outils de PAO traditionnels (Adobe CS) et du pack office. La charte graphique de la FRB étant en place, le/la chargée de communication aura à l'exploiter pleinement. Il/Elle aura aussi accès aux photothèques des institutions de recherche des membres fondateurs de la FRB.
- Participe au développement des communautés d'internautes, en fonction des publics de la FRB, *via* les réseaux sociaux de la Fondation, en établissant, avec la responsable du pôle, un plan de communication adapté.
- Participe à la gestion du site internet de la Fondation. De nombreuses mises à jour sont nécessaires. Aussi le/la chargé(e) de communication-infographiste devra-t-il/elle être à l'aise avec les outils web, en particulier avec Wordpress et les langages HTML-CSS.
- Rédige des supports de communication (fiches résultat, articles de vulgarisation scientifique, flyers présentant les produits et les actions de la fondation, etc.), anime le réseau des prestataires.
- Collabore aux opérations de relations publiques, événements, aux campagnes de communication et aux actions de promotion des produits de la fondation en lien avec l'équipe de la FRB.

Au-delà de ces activités, le/la chargé(e) de communication-infographiste suggérera des contenus. Il/elle assurera des relectures minutieuses en proposant, si nécessaire, des améliorations.

Compétences théoriques et techniques

- Maîtrise des étapes de la chaîne graphique ainsi que des outils de PAO traditionnels (Adobe CS) et du pack office
- Maîtrise de Wordpress et des langages HTML-CSS
- Ouverture sur une veille technique sur les outils du domaine d'activité
- Maîtrise de la rédaction web SEO et des outils de référencement Google tel que Google analytics.
- Un bon niveau d'anglais est nécessaire car de nombreux documents de la FRB doivent être produits en français et en anglais.

Compétences opérationnelles

- Capacités d'adaptation et réactivité
- Capacité à travailler en équipe, en mode projet
- Capacité d'écoute et de synthèse
- Capacités rédactionnelles
- Intérêt pour les domaines de l'environnement, et notamment de la biodiversité, et de la recherche
- Sensibilité aux questions éthiques

Formation

- Titulaire d'un master en communication scientifique
- Une formation en sciences de l'environnement serait un plus

Modalités de recrutement

Salaire en fonction des qualifications et de l'expérience, entre 1 900 et 2 200 € brut/mois.

Fin des candidatures : 1^{er} octobre 2019

Disponibilité : 1^{er} novembre 2019

Merci d'envoyer votre CV et une lettre de motivation à contact@fondationbiodiversite.fr